

191 KM À LA NAGE POUR LA NATURE



Un exploit sportif hors du commun

En août 2025, **Noam Yaron**, nageur d'ultra endurance suisse de 28 ans, a accompli une traversée historique : **191 km à la nage entre Calvi, en Corse, et Monaco**. Durant **5 jours et 4 nuits, soit 102 heures sans sortir de l'eau**, Noam a traversé le **Sanctuaire Pelagos**, l'une des plus grandes Aires Marines Protégées de Méditerranée, fondée entre autres grâce à de l'Association Européenne Rotary pour l'Environnement en 1991. Cette performance qui marque une première mondiale dans l'histoire de la discipline, a été authentifiée par la **World Open Water Swimming Federation** et en cours d'homologation au **Guinness World Records**.

Repousser ses limites physiques et mentales en faveur de l'environnement

- **Plus de 100 heures sans dormir** : causant des désorientations et hallucinations délirantes dues à l'épuisement
- **Souffrance physique extrême** : hypothermie frôlée, démangeaisons, brûlures au deuxième degré, langue et palais gonflés causés par le sel au point de gêner la déglutition,
- **Conditions météo variables** : qui alternent entre le calme d'une mer d'huile et des vagues de 0.3-0.6 mètres, compliquant chaque respiration.
- **Un mental d'acier** : chaque difficulté surmontée une à une sans jamais céder, avancer coûte que coûte, grâce à la discipline, la préparation, l'équipe, le soutien du public et surtout la cause

Des Aires Marine "Protégées", PAS VRAIMENT protégées !

Au-delà de l'exploit sportif, Noam - ambassadeur de Together for the Ocean, initiative soutenue notamment par le Bloomberg Ocean Fund, et membre du WEF's Global Youth Hub for Nature and Climat - prouve que la jeunesse, le sport et l'environnement peuvent ne faire qu'un, en portant un message environnemental urgent : « Ce défi n'est pas seulement une performance, c'est un cri pour l'Océan ». Les objectifs sont clairs :

- **Rappeler l'urgence de protéger au moins 30 % de l'Océan d'ici 2030**, dont 10 % de protection stricte excluant toutes activités industrielles au sein des Aires Marines Protégées ;
- **Encourager le renforcement le niveau de protection du Sanctuaire Pelagos** en créant de nouvelles zones de protection stricte et limiter la vitesse à 10 nœuds ;
- **Harmoniser la « protection forte »** française avec les standards de « protection stricte » établie par l'Union européenne dans sa Stratégie pour la Biodiversité à l'horizon 2030.
- **Alerter sur l'urgence d'enrayer la pollution plastique** : si rien n'est fait, d'ici 2050, l'Océan pourrait contenir autant de plastique que de poissons.

Une campagne de sensibilisation mondiale portée par une communication puissante

Le projet Calvi-Monaco à la nage pour la Nature est le fruit d'un **engagement sur le long terme**. Une première tentative en 2024 avait déjà marqué les esprits : Noam Yaron avait alors parcouru **103 km en 48 heures**, avant de devoir interrompre sa nage en raison de conditions météorologiques défavorables. Cet épisode, loin d'être un échec, a constitué le **socle du succès final** : il a permis de renforcer la préparation, d'élargir les soutiens et de donner au projet une dimension médiatique et humaine considérable.

Suivi par plus de 826 000 personnes sur l'ensemble de ses réseaux sociaux, Noam et son équipe ont su transformer cet exploit en une campagne internationale de sensibilisation portée par la persévérance et la puissance du message environnemental.

Le projet a ainsi **touché et sensibilisé près de 160 millions de personnes à travers le monde (en Suisse, France, Italie, Royaume-Uni, Chine, Argentine...)**, sur les réseaux sociaux et dans les médias français, suisses, monégasques, européens et américains.

- **Réseaux sociaux de Noam Yaron** : jusqu'à 60 millions de vues par mois, grâce à un contenu immersif mêlant préparation sportive, coulisses, suivi en temps réel et messages de conservation.
- **Couverture médiatique mondiale** : de nombreux articles et reportages dans les plus grands médias (National Geographic, France 24, Libération, L'Equipe, la RTS, Brut, TV5 Monde, Geographical Magazine...).
- **Conférences à fort impact, réunissant décideurs et acteurs influents** : entreprises, universités, formats TEDx et Conférence des Nations Unies sur l'Océan (UNOC 2025) à Nice.
- **Site internet et newsletters** : des dizaines de milliers de visites et d'abonnés sensibilisés à la protection de l'Océan.
- **Documentaire** en préparation, retraçant les rebondissements du défi et prévu pour diffusion sur des chaînes internationales reconnues.

Utiliser l'influence de Noam Yaron pour sensibiliser différents publics cibles

- **Grand public** : sensibiliser à l'état critique de la Méditerranée et de l'Océan de manière globale, encourager des comportements responsables et proposer des solutions concrètes (réduction de la pollution, consommation durable, etc)
- **Décideurs politiques** : agir pour un changement législatif en renforçant les AMPs, en mobilisant des soutiens lors d'événements clés comme la Conférence des Nations Unies sur l'Océan (UNOC).
- **Secteur privé** : les sensibiliser tout en les encourageant à participer au Water Lover Challenge 2025, une initiative mondiale de collecte de mégots. Plus largement, promouvoir leur engagement environnemental et les inciter à apporter un soutien financier à la protection de l'Océan grâce à un programme de matching funds via la plateforme M3.
- **Entreprises maritimes** : obtenir l'engagement volontaire d'entreprises maritimes pour réduire la vitesse de leurs navires à 10 nœuds dans les zones sensibles comme Pelagos.

21 Clubs Rotary réunis pour soutenir la campagne de sensibilisation 2025

Réseaux sociaux de Noam Yaron

@NoamYaron in/NoamYaron
 @NoamYaron @NoamYaron



REVUE DE PRESSE DE LA CAMPAGNE 2025



RAPPORT DE LA CAMPAGNE DE SENSIBILISATION 2025

Instagram à 30 jours

Compte français



Tik Tok à 28 jours



LinkedIn à 28 jours



Compte anglais



Site web à 90 jours



Apparitions dans les médias



REVUE DE PRESSE DE LA CAMPAGNE 2024



POUR EN SAVOIR PLUS : WWW.CALVI-MONACO/MEDIAS

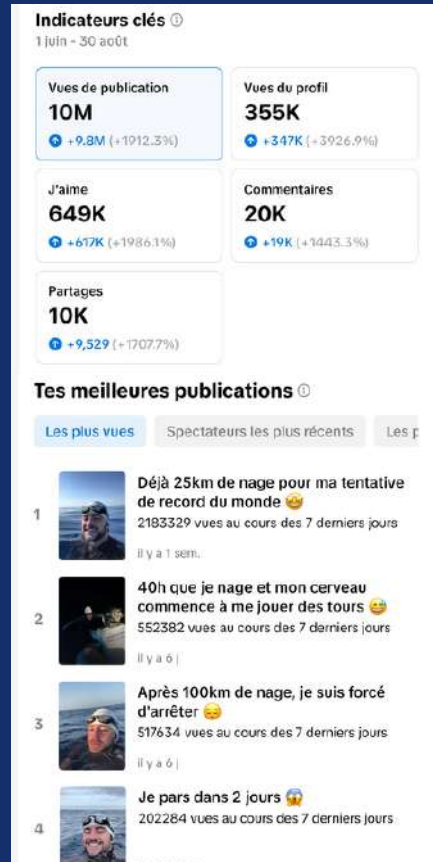
RAPPORT DE LA CAMPAGNE DE SENSIBILISATION 2024

Portée sans pub (médias & réseaux sociaux) : 100 millions de personnes principalement en Suisse, en France, à Monaco, en Europe et aux USA.

Instagram à 90 jours



Tik Tok à 90 jours



Site web à 90 jours



Apparitions dans les médias

